

# Für alle, die sich in Zukunft was aufbauen wollen.

Die Ausbildungskampagne des deutschen Baugewerbes



DAS DEUTSCHE  
BAUGEWERBE



**DAS HANDEWERK**  
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

# Die haben wir nur für Sie gemacht.

**Eine starke Branche verdient einen starken Auftritt.** In rund 70.000 Betrieben des deutschen Baugewerbes leisten rund 710.000 Kolleginnen und Kollegen täglich ganze Arbeit. Viele von ihnen erlernen gerade einen der 18 Ausbildungsberufe.

**Damit mehr junge Menschen das breite Berufsspektrum kennenlernen können** und sich für eine Zukunft im Baugewerbe entscheiden, entwickelt und verbreitet der Zentralverband Deutsches Baugewerbe eine umfangreiche Ausbildungskampagne.

**Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen die Mittel und Maßnahmen der Kampagne vorstellen.**

Die neue Website, die Druckprodukte, Videos, Anzeigen, Messeartikel und Servicedienstleistungen stehen den Mitgliedsverbänden, Innungen und Betrieben im ZDB zur Verfügung.

**Mit Ihrer Unterstützung wollen wir das deutsche Baugewerbe zukunftsweisend präsentieren:** attraktiv, modern und in jeder Hinsicht hellwach. Bitte gewinnen Sie auch Ihre Mitglieder für die Nachwuchswerbung im neuen Stil. Denn ein starker Auftritt ist noch stärker, wenn alle an einem Strang ziehen.

**Felix Pakleppa**

*Hauptgeschäftsführer  
Zentralverband Deutsches  
Baugewerbe*



## Flyer und Booklets Informationen in einladener Form

### Unser Angebot

18 Berufsinformationen, ein allgemeines Infaltblatt sowie eine ausführliche Berufeübersicht bündeln die wichtigsten Informationen. Kurz, unterhaltsam und fachlich auf den Punkt gebracht werden das Arbeitsumfeld, die Aufgaben und die Anforderungen vorgestellt sowie die Fakten zu Ausbildung, Karriere und Verdienstmöglichkeiten genannt.

### Ihr Einsatz

Die Flyer sind die Visitenkarte für die Nachwuchswerbung. Ob auf dem Berufsinformationstag oder direkt im Betrieb, mit den Flyern geben Sie dem Nachwuchs eine kompakte Infoquelle an die Hand. Auf der Rückseite des Flyers ist Platz für Ihre Adresse. Denn der beste Kontakt ist immer noch der ohne Umwege.

### Weiter geht's

18 Berufsinformationen (6 Seiten)  
1 Berufeübersicht (40 Seiten)  
1 Infaltblatt (8 Seiten)

Die Flyer können Sie online bestellen unter: <http://zdb.gaensler.de>



## Plakate Aufmerksamkeit von Anfang an

### Unser Angebot

Eine gute Beziehung beginnt mit dem ersten Augenblick. Das Kampagnenplakat und die individualisierten Plakate sprechen Jugendliche direkt an und wecken ihr Interesse am Baugewerbe. Jung, sympathisch und mit einer gesunden Portion Selbstbewusstsein – genauso, wie Sie sich den Nachwuchs wünschen.

### Ihr Einsatz

Die Plakate im Format DIN A1 sind gute „Dauerwerber“ für die Nachwuchsgewinnung. Ob als Aussen- und Innenwerbung an alle Mitgliedsbetriebe oder zum Beispiel als Dekoration auf einem Berufsinformationstag, mit den Plakaten können Sie zeigen, dass Sie ausbilden – und dass Sie aktuell neue Lehrlinge suchen.

### Weiter geht's

- 1 Kampagnenplakat
- 5 berufsspezifische Plakate für Maurer, Straßenbauer, Stuckateur, Zimmerer sowie Fliesen-, Platten- und Mosaikleger

Die Plakate können Sie online bestellen unter: <http://zdb.gaensler.de>



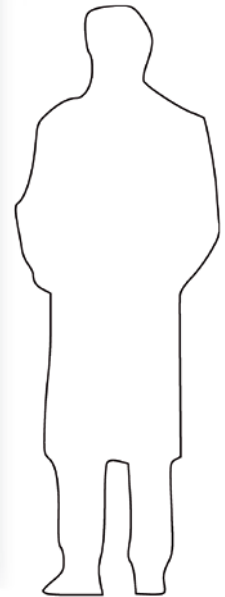
DAS DEUTSCHE BAUGEWERBE

www.bauberufe.net

Andere gehen nur arbeiten.  
Du baust lieber deine Zukunft.

PROFI AM BAU

www.bauberufe.net



## Quickset-Wand Für große Auftritte geeignet

### Unser Angebot

Manchmal kann es ein bisschen mehr sein. Die Quickset-Wand (Größe ca. 250 x 300 cm) schafft den richtigen Hintergrund für alle Messe- und Informationsstände. Egal, wie das Umfeld aussieht, durch die Quickset-Wand stehen die Nachwuchskampagne und Ihr persönliches Anliegen im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit.

### Ihr Einsatz

Die Quickset-Wand ist mit jedem PKW bequem zu transportieren und schnell aufgebaut. Standfest ist sie sowohl für den Einsatz im Innenraum wie im windgeschützten Außen geeignet. Der Slogan und die allgemeine Bildsprache funktionieren für jeden Bauberuf gleichermaßen.

### Weiter geht's

Die Quickset-Wand wird auf Bestellung angefertigt. Auf Wunsch kann Ihr Logo integriert werden.

Mehr Informationen:  
ZDB Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
presse@zdb.de  
Telefon 030 20314-408  
Fax 030 20314-420



## Roll-Up-Aufsteller Der ist überall gerne mit dabei

### Unser Angebot

Egal, ob Sie schnell und mühelos Aufmerksamkeit erregen wollen oder ob Sie der Kampagne im Alltag einen großen Auftritt verschaffen wollen. Mit dem Roll-Up-Aufsteller (Größe ca. 85 x 200 cm) ist Ihr Engagement für den Nachwuchs immer gut zu erkennen.

### Ihr Einsatz

Handlich, kinderleicht und trotzdem nicht zu übersehen. Der Aufsteller rahmt jeden Infostand und macht sich auch sonst immer gut, wenn Sie schnell mal den richtigen Hintergrund brauchen. Der Slogan und die allgemeine Bildsprache funktionieren für jeden Bauberuf gleichermaßen.

### Weiter geht's

Der Roll-Up-Aufsteller wird auf Bestellung angefertigt. Auf Wunsch kann Ihr Logo integriert werden.

Mehr Informationen:  
ZDB Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
presse@zdb.de  
Telefon 030 20314-408  
Fax 030 20314-420



## www.bauberufe.net Eine Seite für alle(s)

### Unser Angebot

Die Website ist das Herzstück der Ausbildungskampagne. Hier finden Sie News, den Baukanal mit vielen Videos und vor allem Beschreibungen zu jedem Bauberuf und der Lehre allgemein. Zur Berufswahl gibt es Suchfunktionen nach Interessensgebieten. Wer seinen Traumberuf lieber spielerisch findet, der knackt einfach den Highscore im Onlinegame.

### Ihr Einsatz

Vernetzen Sie sich mit der Zentrale: Per Link können Sie entweder auf die ganze Seite oder auch einen speziellen Bauberuf verweisen und damit der Verbreitung der Kampagne sehr weiterhelfen. Ist der Pfad erst einmal beschritten, finden Nachwuchshandwerker auf der Seite alle wichtigen Adressen – und somit auch wieder zu Ihnen zurück.

### Weiter geht's

Bitte besuchen Sie regelmäßig die Domain [www.bauberufe.net](http://www.bauberufe.net), um alle Neuigkeiten zu entdecken.



# Widgets Gut vernetzt im Netz

## Unser Angebot

Die Widgets sind kleine animierte „Hingucker“ für den Einsatz im Internet, versehen mit den Grundinfos zum Baugewerbe. Widgets können kinderleicht in andere Websites, News oder Blogs eingebaut werden und sich so mit der Ausbildungskampagne vernetzen. Der Vorteil: Die Widgets sehen nicht nur gut aus, sie bleiben auch automatisch aktuell.

## Ihr Einsatz

Übers Netz sind Sie heutzutage in direktem Kontakt mit dem Nachwuchs. Aber eine eigene Ausbildungsseite zu stemmen, bedeutet viel Pflegeaufwand. Mit den Widgets können Sie sich nun direkt und optisch ansprechend mit [www.bauberufe.net](http://www.bauberufe.net) verbinden und von der ausführlichen Berufsinformation dort profitieren.

## Weiter geht's

Die Widgets zu den 18 Bauberufen finden Sie unter:  
[www.bauberufe.net/service/widget.html](http://www.bauberufe.net/service/widget.html)

So einfach funktioniert es:

1. Bauberuf auswählen
2. Fertigen Quelltext kopieren
3. Quelltext in Ihre Seite integrieren
4. Widget wird automatisch geladen





## Online-Game Mehr Spaß bei der Arbeit

### Unser Angebot

Berufswahl ist eine ernste Sache. Aber wer sagt denn, dass die Suche keinen Spaß machen darf? Das Online-Game auf [www.bauberufe.net](http://www.bauberufe.net) eröffnet den Besuchern der Seite die Welt des Baugewerbes auf spielerische Weise: Für jeden Beruf gilt es, die fünf richtigen Gerätschaften auszuwählen und möglichst schnell in den „Werkzeugkasten“ zu packen.

### Ihr Einsatz

Im Baugewerbe zählt immer die richtige Gerätschaft. Insbesondere die großen Baumaschinen können viele Menschen für einen Bauberuf begeistern. Beides können Sie mit dem Online-Game vermitteln – unterhaltsam, informativ und ganz ohne pädagogischen Zeigefinger. Ein Highscore zeigt dem Spieler, welcher Bauberuf ihm am besten liegt.

### Weiter geht's

Das Spiel finden Sie direkt auf der Startseite von [www.bauberufe.net](http://www.bauberufe.net).

Verlinken Sie das Game mit Ihrer Website, und lassen Sie Ihre Besucher den Highscore knacken.



## 3D-Animationen Die Welt ist deine Baustelle

### Unser Angebot

Die Kampagne hat derweil einiges zu bieten: Weit über 200 Werkzeuge, Baugeräte und andere Gegenstände aus dem Alltag des Baugewerbes wurden eigens gezeichnet. In den 3D-Animationen kommen diese nun in Bewegung – und nicht nur jeder für sich, sondern alle zusammen. So wird aus einer großen Baustelle eine ganze Welt des Baugewerbes.

### Ihr Einsatz

Im Spot geht es in 30 Sekunden per Flug durch die 3D-Welt: Verschiedene Arbeitsplätze im Hochbau, Tiefbau und Ausbau werden erkundet. Der Spot eignet sich fürs Netz, als vollwertige Kino- bzw. TV-Werbung oder für eine Veranstaltung. Mehrere kurze Ausschnitte stehen Ihnen auch zur Verfügung – zum Beispiel zum „Abbinden“ Ihres eigenen Video-Clips.

### Weiter geht's

Sie können sich den Spot auf [www.bauberufe.net](http://www.bauberufe.net) anschauen und von dort auch mit Ihrer eigenen Website verlinken.

Den Spot und die Ausschnitte als Datei finden Sie auf dem Kampagnenportal im ZDB-Intranet.



## Videos Mein Bauberuf und ich

### Unser Angebot

Hinter jeder Lehrstelle steckt ein interessanter junger Mensch. Seinen Wünschen und Vorstellungen vom Leben widmen sich insgesamt zehn kurze Internetvideos. In den Spots geht es einmal bewusst nicht ums perfekte Hämmern oder Fliesenlegen, sondern um all das, was die Lehrlinge motiviert, ihre Persönlichkeit im Baugewerbe zu entfalten.

### Ihr Einsatz

Die Videos können überall dort verwendet werden, wo Sie junge Menschen persönlich ansprechen, zum Beispiel auf Ihrer Nachwuchsseite im Internet. Bei einer Berufsinformationsveranstaltung in der Schule bieten die Videos viele Anknüpfungsmöglichkeiten, um einmal anders als über die reinen Fakten ins Gespräch zu kommen.

### Weiter geht's

Die Videos stehen ab dem 2. Halbjahr 2012 zur Verfügung.





## Zielgruppenwerbung „Banner“ Überall gut ankommen

### Unser Angebot

Die meisten Jugendlichen suchen heutzutage Anregungen für ihre Berufswahl im Internet. Was liegt also näher, als Werbung für die Bauberufe auch gut sichtbar im Netz zu schalten? Die animierten Banner in den marktüblichen Formaten erregen Aufmerksamkeit, kosten wenig und machen Lust auf „Klick“.

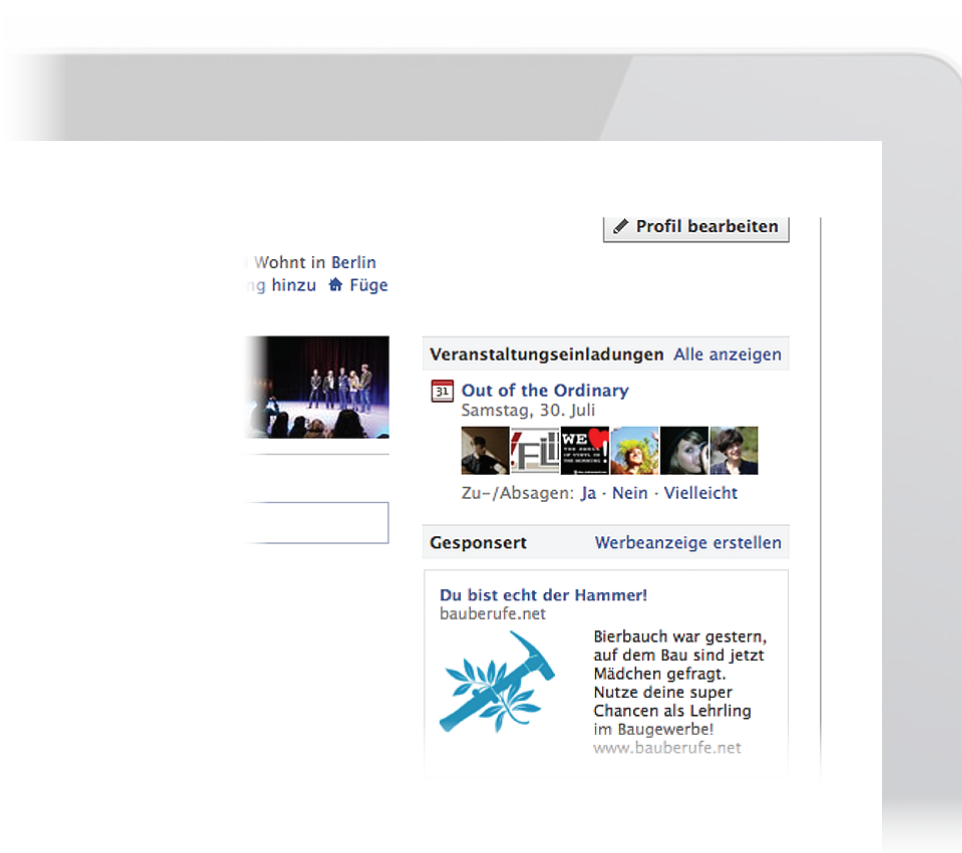
### Ihr Einsatz

Sie haben noch ein bisschen Luft auf Ihrer Website? Dann laden Sie sich einen der vorgefertigten Online-Banner herunter und platzieren ihn bei sich im Netz. Gerne können Sie den Banner auch Ihren Mitgliedern anbieten; man kann ihn einfach per Email versenden. Der eingebaute Link sorgt für eine dauerhafte Verbindung zu [www.bauberufe.net](http://www.bauberufe.net).

### Weiter geht's

Die Banner zum Herunterladen finden Sie auf dem Kampagnenportal im ZDB-Intranet.





## Zielgruppenwerbung „Facebook“ Die Kleinanzeigen von heute

### Unser Angebot

Mehr als acht Millionen Jungen und Mädchen im Alter zwischen 14 und 18 Jahren sind in Deutschland bei Facebook registriert – viele von ihnen suchen gerade eine Lehrstelle. Darum wirbt die Ausbildungskampagne auch hier gezielt für die Bauberufe, mit nach Geschlecht und Alter individualisierten und jederzeit anpassbaren Anzeigenmotiven.

### Ihr Einsatz

Ob deutschlandweit oder nur für ein Bundesland, ob für einen Aktionstag oder ein dauerhaftes Netzangebot. Anzeigen in Facebook können in wenigen Minuten und für jeden Zweck geschaltet werden. Alle Anzeigen werden über ein Kampagnenportal verwaltet und statistisch ausgewertet. Bezahlt wird pro Klick, und der kostet nur wenige Cent.

### Weiter geht's

Sie wollen in Facebook werben, aber wissen nicht wie? Bitte wenden Sie sich für mehr Informationen an:

ZDB Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
presse@zdb.de  
Telefon 030 20314-408  
Fax 030 20314-420

**Kannst du gut baggern?**

Du hast Ideen, kannst gut anpacken und magst es, wenn man die Ergebnisse deiner Arbeit auch sehen kann. Dann ist einer der 18 Lehrberufe auf dem Bau richtig für dich. Alle Informationen, Videos und Kontaktadressen gibt es jetzt im Netz:

**WWW.BAUBERUFE.NET**

DAS DEUTSCHE BAUGEWERBE

DAS HANDEWERK  
DIE WIRTSCHAFTSMACHT VON NEBENAN.

## Zielgruppenwerbung „Jugendpresse“ Du bist gemeint

### Unser Angebot

Trotz Internet sind Zeitschriften noch nicht ganz von gestern. Druckanzeigen machen Sinn, wenn sie gut positioniert sind und somit auch die gewünschte Zielgruppe direkt erreichen. Für die Kampagne werden verschiedene Anzeigenmotive und -formate bereitgestellt.

### Ihr Einsatz

Sie wollen in Ihrer Region auf die Ausbildungskampagne hinweisen oder einen Aktionstag bewerben? Dann schalten Sie eines der Anzeigenmotive in der Jugendbeilage einer Tageszeitung oder in Schülerzeitschriften. Auf Wunsch können Sie in die Anzeige Ihr Logo einfügen und den Textteil anpassen lassen.

### Weiter geht's

Ab Frühjahr 2012 finden Sie die Anzeigenmotive und -formate auf dem Kampagnenportal im ZDB-Intranet.

Für Individualisierungswünsche:  
ZDB Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
presse@zdb.de  
Telefon 030 20314-408  
Fax 030 20314-420



Bayerische BauAkademie

## 60. Bundesleistungs- wettbewerb

in den bauhandwerklichen Berufen  
12. bis 14. November 2011  
Bayerische BauAkademie Feuchtwangen

**Die teilnehmenden Bauberufe:**

- Beton- und Stahlbetonbauer/-in
- Betonstein- und Terrazzohersteller/-in
- Estrichleger/-in
- Fliesen-, Platten- und Mosaikleger/-in
- Maurer/-in
- Straßenbauer/-in
- Stuckateur/-in
- WKS-Isolierer/-in
- Zimmerer/-in

Mit Unterstützung von:

Bayerische BauAkademie  
Bismarckstraße 10  
84031 Feuchtwangen  
Tel. 09041 123-11  
www.bauakademie.de

DAS DEUTSCHE BAUGEWERBE  
DAS HANDEWERK  
70 Jahre Wirtschaftsmacht. Einmalig.

# Serviceleistungen für Ihre Aktion Alles aus einem Guss

## Unser Angebot

Die meisten und erfolgreichsten Aktionen zur Nachwuchswerbung finden auf regionaler Ebene statt. Hier sind die Jugendlichen zu Hause und hier bestehen auch oft schon direkte Kontakte. Damit diese Maßnahmen ebenso im Look der Kampagne daherkommen können, werden zahlreiche Druckvorlagen angeboten.

## Ihr Einsatz

Plakate, Flyer, Werbebanner, Aufkleber, Siegerurkunden ... der Bedarf an Drucksachen allein für einen regionalen Aktionstag ist groß. Die nach eigenen Wünschen anpassbaren Vorlagen erleichtern Ihnen die Vorbereitung und machen die Aktion zum wichtigen Baustein eines größeren und gemeinsamen Engagements.

## Weiter geht's

Eine stetig wachsende Zahl an Vorlagen finden Sie auf dem Kampagnenportal im ZDB-Intranet.

Für Individualisierungswünsche:  
ZDB Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
presse@zdb.de  
Telefon 030 20314-408  
Fax 030 20314-420





## Werbemittel Bestens in Erinnerung bleiben

### Unser Angebot

Bei aller Wichtigkeit gedruckter oder digital veröffentlichter Öffentlichkeitsarbeit, am Ende sind die beliebtesten Werbemittel immer noch Give-Aways wie T-Shirts, Kugelschreiber oder Zollstöcke. Der große Vorteil: Wird das Werbemittel genutzt, bleibt die Werbebotschaft lange dort, wo sie hingehört – in den Alltag junger Menschen.

### Ihr Einsatz

Sie planen eine Verlosung oder eine Siegerehrung auf einem Aktionstag? Sie wollen Ihren Mitgliedern ein kleines Geschenk machen und gleichzeitig für den Nachwuchs werben? Dann schauen Sie sich um, was Ihnen die Kampagne an Werbemitteln bietet, und ordern Sie Ihren persönlichen Bedarf.

### Weiter geht's

Die Werbemittel finden Sie online unter: <http://zdb.gaensler.de> oder auf Nachfrage.

ZDB Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
presse@zdb.de  
Telefon 030 20314-408  
Fax 030 20314-420



# Kontakt

## So können Sie uns erreichen

Zentralverband Deutsche Baugewerbe  
Kronenstraße 55-58  
10117 Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Frau Dr. Ilona K. Klein

presse@zdb.de  
Telefon 030 20314-408  
Fax 030 20314-420  
www.zdb.de

